

Außergewöhnlicher Klang trifft außergewöhnlichen Stil

Neue Farbvarianten für den Sennheiser MOMENTUM 4 Wireless

Wedemark, 30. August 2023 – Nach dem großen Firmware-Update Mitte des Jahres erhält der MOMENTUM 4 Wireless jetzt auch optisch ein Upgrade: Der preisgekrönte Kopfhörer bekommt mit „Black Copper“ und „Denim“ zwei neue Farbvarianten, die sowohl ihm als auch seinen Träger*innen das gewisse Extra an Flair und Style verleihen.



„Dank seiner hervorragenden Akustik, seiner Marathon-Akkulaufzeit und seinen erstklassigen Features, die wir auch nach der Markteinführung weiter verbessert haben, wurde der MOMENTUM 4 Wireless in Rekordzeit zum Bestseller“, sagt Christian Ern, Sennheiser Principal Product Manager. „Die neuen Farbvarianten bieten durch moderne Design-Elemente noch vielseitigere Style-Optionen – und erhalten dabei die erstklassige Leistung, die den MOMENTUM 4 Wireless zur ersten Wahl für Audiopuristen gemacht haben.“

So vielseitig wie die eigene Lieblingsjeans

Seit der Vorstellung hat sich der vielseitige MOMENTUM 4 Wireless in allen Lebenssituationen als Alltagsbegleiter etabliert – ob auf Reisen, im Büro, auf dem Weg zur Arbeit oder zuhause. Jetzt erhöht Sennheiser die Farbauswahl mit zwei neuen Varianten, die die bisherigen schwarzen und weißen Modelle ergänzen.



In Anlehnung an den zeitlosen Farbton tiefblauer Jeans verbindet die „Denim“-Farbgebung dezente Klasse mit der perfekten Portion lässiger Coolness. Die graue Polsterung unterstreicht den vertrauten Touch der stoffbeschichteten Oberfläche des Kopfhörerbügels, die sich auch auf den Cases der gesamten MOMENTUM-Serie wiederfindet.

Die „Black Copper“-Variante ist an die metallischen Akzente des audiophilen HD 660S2 angelehnt, der Anfang 2023 auf den Markt kam. Sowohl das Sennheiser-Logo als auch die Außenverzierung an den Hörmuscheln unterstreichen auf geschmackvolle Art und Weise das Premium-Design und die Tradition der Serie. Wie alle MOMENTUM 4 Wireless-Modelle bieten auch die neuen Farbvarianten eine weiche Ohr- und Kopfbügelpolsterung, die ganztägigen Komfort mit einer herausragenden Akkulaufzeit von bis zu 60 Stunden vereint. Beide Modelle verfügen über die hochwertige Adaptive Noise Cancellation-Technologie der Serie, Bluetooth® 5.2 und aptX™ Adaptive-Unterstützung sowie passende Deluxe-Reisecases zur Aufbewahrung der mitgelieferten Kabel und des Flugzeugadapters.



Smart Control, Preise und Verfügbarkeit

Alle MOMENTUM 4 Wireless-Modelle vereinen hohe Audiostandards mit maximaler Flexibilität: Über die kostenlose Smart Control App (iOS App Store und Google Play) können Nutzer*innen den Kopfhörer an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Neben einem hochauflösenden Audiomodus und der Klangpersonalisierung finden sich in der App auch ein 5-Band-Equalizer und standortbasierte Sound Zones.

Die Farbvariante „Black Copper“ des MOMENTUM 4 Wireless wird ab 31. August 2023 auf [sennheiser-hearing.com](https://www.sennheiser-hearing.com) und bei Amazon erhältlich sein. Die „Denim“-Edition wird ab Mitte Oktober bei ausgewählten Händlern und ebenfalls über [sennheiser-hearing.com](https://www.sennheiser-hearing.com) erhältlich sein. Die neuen MOMENTUM 4 Wireless-Farbvarianten haben eine unverbindliche Preisempfehlung von 399,90 Euro

www.sennheiser-hearing.com

Über die Marke Sennheiser

Wir leben Audio. Wir atmen Audio. Immer und jederzeit. Es ist diese Leidenschaft, die uns antreibt, für unsere Kunden Audiolösungen zu entwickeln, die einen Unterschied machen. Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dafür steht die Marke Sennheiser seit mehr als 75 Jahren. Während professionelle Audiolösungen wie Mikrofone, Konferenzsysteme, Streaming-Technologien und Monitoring-Systeme zum Geschäft der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG gehören, wird das Geschäft mit Consumer Electronics-Produkten wie Kopfhörern, Soundbars und sprachoptimierten Hearables von der Sonova Holding AG unter der Lizenz von Sennheiser betrieben.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com

Pressekontakt

Sonova Consumer Hearing GmbH

[Milan Schlegel](#)

PR and Influencer Manager EMEA

Sennheiser Headphones & Soundbars

T +49 (0) 5130 9490119

milan.schlegel@sonova.com